

Rapport d'activité de l'exercice 2013.

1. Introduction.

2013 devait être l'année de conception définitive des projets artistiques de notre année européenne. L'objectif visait à présenter une grille programmatique complète avant la fin de l'exercice. Ce fut fait en interne dès la mi-octobre, la communication publique générale étant confirmée pour septembre 2014.
Comme les chapitres suivants le détailleront, nous avons principalement dans cet objectif:

- opéré la sélection des projets déposés sur le site de la Fondation : 22 projets sélectionnés sur 527 candidatures reçues
- géré par des entretiens individuels le maintien de la plupart des projets non retenus à intégrer dans des projets structurants
- lancé en appui une campagne de communication citoyenne sur le thème "Plus on est de vous..."
- relancé après la période d'installation des nouveaux collèges communaux le Comité des villes partenaires
- finalisé une majorité des accords de partenariat avec les institutions partenaires
- établi une première grille chronologique des évènements 2015.

L'exercice 2014 sera celui de l'ultime vérification des ressources nécessaires à mener tous ces projets à bien, de la dernière étape du monitoring européen devant déboucher sur l'obtention du prix Melina Mercouri, de la concrétisation des projets définitivement retenus et enfin de leur annonce officielle.

2. Gouvernance et structure.

Le système de gouvernance de la Fondation est régi par une « Charte de fonctionnement de la Fondation » dont la version a été consolidée à 3 reprises par le Conseil d'Administration.
Les éléments majeurs qui se sont produits ont eu pour objectif d'actualiser le système de gouvernance, notamment pour les procédures de contrôle budgétaire et des marchés publics, pour qu'il soit le plus efficace possible dans la conduite du projet.
Une dernière version de l'organigramme a été validée lors du Conseil d'Administration du 10 janvier 2014.
Les 2 pôles de direction (artistique et non artistique) ont été renforcés par les décisions successives des instances.

1. Le Commissariat Général.

Yves Vasseur, Commissaire général, est dorénavant entouré de 2 adjoints :

- o Philippe Degeneffe, Commissaire adjoint Général, en place à la Fondation depuis le 1er novembre 2012 qui a en charge plus spécifiquement les

événements de territoires, les grandes fêtes, les musiques actuelles ainsi que la supervision de la communication, la coordination de l'équipe de direction et la mise en œuvre des projets de territoire.

- Marie Noble, Commissaire adjoint artistique, en place à la Fondation depuis 2007 qui a en charge la coordination des projets artistiques, le management artistique de l'équipe et la coordination des relations internationales.

Cette équipe élabore les lignes de force artistique et culturelle de Mons 2015 et met en œuvre la politique définie par les organes de la Fondation.

2. Le Secrétariat Général.

Anne-Sophie Charle, désignée Coordinateur déléguée en date du 21 mars 2012, a été désignée par le CA le 10 janvier 2014 en qualité de Secrétaire Générale, ce qui ne modifie pas les missions qui lui ont été attribuées.

Ce quatuor travaille en étroite collaboration avec la ville via 9 ateliers de préparation trimestriels organisés sous la coordination du Bourgmestre afin que la ville coordonne les matières qui seront impactées par la programmation 2015 :

Atelier 1 : Evénements et communication
Atelier 2 : Pôle muséal et expositions
Atelier 3 : Education
Atelier 4 : Urbanisme et cadre de vie
Atelier 5 : Mobilité et sécurité
Atelier 6 : Tourisme
Atelier 7 : Développement économique
Atelier 8 : Gestion des ressources humaines
Atelier 9 : Accessibilité des publics fragilisés.

3. <u>L'Equipe</u>.

Equipe du Commissaire

Yves Vasseur, Commissaire, TP
Philippe Degeneffe, Commissaire adjoint général, TP
Marie Noble, Commissaire adjointe artistique, TP
Mauro Del Borrello, Administrateur général, Manège, TP
Appuyés par 7 temps plein pour la coordination administrative.

Directions artistiques par projet :

Expositions
Laurent Busine, conseiller artistique, (EXTERIEUR)
Xavier Roland, directeur du Pôle muséal (EXTERIEUR)
Avec 2 temps plein, appuyés par l'équipe du pôle muséal de la ville.

Territoire/associatif
Emmanuel Vinchon, chef de projets, TP
    Avec 2 adjoints temps plein.
Fêtes et installations urbaines
Philippe Kauffmann, chef de projets, TP
    Avec 2 adjoints temps plein.
Littérature
Karelle Ménine, cheffe de projets, MT
    Avec un adjoint temps plein
Jeunesse
Lucie Fournier, Cheffe de projets, TP
Cinéma
Philippe Reynaert, chef de projets EXTERIEUR
    Avec un adjoint 1/5 temps
Musique
Jean-Paul Dessy, chef de projets, TP
    Avec 3 adjoints temps plein
Théâtre
Daniel Cordova, chef de projets, TP
    Avec 3 adjoints temps plein
Ailleurs en Folie
Anne André, chef de projets, TP
    Avec 2 adjoints tems plein
Mode et Design
Yesmine Sliman Lawton, cheffe de projets ½ T
Villes et institutions partenaires
Marie Godart, coordinatrice, TP
Direction internationale
Caroline Kadziola, directrice, TP
Communication
Charlotte Jacquet, Directrice, TP
    Avec 17 adjoints temps plein
Accueil du Public
Jean-Christophe Rouvet, Directeur, TP
    Avec 10 adjoints temps plein

Secrétariat Général

Anne-Sophie Charle, Secrétaire générale, TP
Gaetan Jacquemin, Chef de projets partenariat, ¾ T
Olivier Rubay, Chef de projet adjoint au Secrétariat général, TP
Carine Lejeune, assistance administrative, TP.

Tous les membres de cette équipe renforcée sont désormais réunis au siège de la Fondation, sis 106, Rue de Nimy et inauguré le 21 septembre 2013.

Bilan social MONS 2015 - Exercice 2013			
Etat des personnes occupées			
Travailleurs pour lesquels l'entreprise a introduit une déclaration dimona			
ou qui sont inscrits au registre général du personnel			
Au cours de l'exercice	**Total**	**Hommes**	**Femmes**
Nombre Moyen de travailleurs			
Temps plein	26	7	19
Temps partiel	9	4	5
total en équivalents temps plein (ETP)	18,8	5,65	13,15
Nombre d'heures effectivement prestées	**Total**	**Hommes**	**Femmes**
Temps plein	31288	9237	22051
Temps partiel	5220	1405	3815
Total	36508	10642	25866
A la date de clôture de l'exercice			
	temps plein	**temps partiel**	**total ETP**
Nombre de travailleurs	27	7	31,16
Par type de contrat de travail			
Contrat à durée indéterminée	4	1	4,8
contrat à durée déterminée	23	6	26,36
Personnel Intermittent			
	temps plein	temps partiel	total ETP
Nombre de personnes	7	0	0,96

4. <u>Détail des activités en 2013</u>.

5.1. Département non artistique.

Avec l'entrée en fonction à temps plein d'un Coordinateur Superviseur le 1er janvier 2013, un département « non artistique » s'est constitué avec 4 domaines de compétences :

5.1.1. La gestion administrative de la Fondation

- Secrétariat du Groupe de travail Mons 2015, du groupe de travail informel, du Comité de Direction et du Conseil d'administration de la Fondation.
- Coordination des missions relevant de la gestion administrative et financière (budget, comptes, marchés publics, …).
- Coordination du monitoring de la Fondation, tant via l'agence conseil mandatée (KEA) pour l'analyse ante et post 2015 que la coordination du monitoring européen.
- Animation des contacts avec les forces vives institutionnelles : locales, provinciales et régionales.
- Rencontres diverses avec le tissu associatif et les forces vives locales pour présenter Mons 2015 et initier des synergies.
- En collaboration avec le Commissaire, supervision de la stratégie de communication et touristique.

5.1.2. La coordination des dossiers avec la ville de Mons

En 2012, le Collège communal a initié la mise en place 7 ateliers de travail thématiques pour préparer Mons 2015 dans les domaines de compétences de la ville. Ces ateliers sont coordonnés par le Coordinateur Superviseur avec l'aide du Chef de Cabinet du Bourgmestre (préparation des OJ, animation et suivi des décisions).

Ces ateliers associent la Fondation, les responsables des services communaux concernés par la thématique et les représentants d'autres institutions publiques quand cela est nécessaire. Ils se réunissent trimestriellement.

Ces 7 ateliers sont :
- Communication et événement
- Arts plastiques et Musées
- Education, jeunesse et lecture publique
- Cadre de vie et urbanisme
- Sécurité et mobilité
- Tourisme
- Economie

En 2013, 3 sessions d'ateliers ont eu lieu : en mars, en juin et en novembre.

En novembre 2013, un 8ème atelier a été constitué afin de traiter les questions liées à la GRH et aux procédures financières.

5.1.3. L'aide à la coordination du Club Mons 2015 entreprises

En mars 2013, l’asbl Club Mons 2015 entreprises s’est créée. Pour rappel, le Club Mons 2015 entreprises s’est constitué avec l’objectif de réunir 2015 entreprises qui cotisent 1000 € d’ici à 2015 afin d’atteindre le montant des Major sponsors.
Dans ce cadre, la Coordinateur-Superviseur de la Fondation a été invitée à rejoindre le CA du Club.
Elle a en charge :

- La supervision de la coordination, de la promotion et des activités du Club
- Le secrétariat

Aujourd’hui, le Club compte 500 membres.

En 2013, il a organisé 7 activités réservées aux membres dont sa seconde soirée de gala le 27 avril 2013 à laquelle 1000 personnes ont participé.

5.1.4. Les partenariats «privés » et institutionnels.

La priorité du 1er semestre 2013 a été de structurer un département « partenariat » au sein de la Fondation incluant :

- La définition d’une typologie de partenaires
- La définition des procédures et rédaction des conventions
- La stratégie de communication

Ces éléments validés, une brochure de présentation des formules de partenariat a été éditée fin 2013 sur base des informations artistiques qui pouvaient être communiquées.

L’année 2013 a permis de poursuivre d’une part l’activation des partenariats signés (coordination, échanges d’information, structuration des collaborations,….) , et d’autre part de mettre en œuvre des partenariats nouveaux. En 2013, ont été signées des conventions de partenariats avec :

- la Loterie Nationale en qualité de « partenaire officiel ».
- le groupe Rossel en qualité de « partenaire media »
- 5 partenaires nouveaux qui soutiennent spécifiquement l’exposition ATOPOLIS en qualité de « partenaires projets »
- l’Umons en qualité de « partenaire institutionnel »
- le MIC en qualité de « partenaire institutionnel »
- le Forem en qualité de « partenaire institutionnel »
- En outre des collaborations ont été initiées avec UCL Mons et Arts² dont les conventions ont été signées début 2014.

Enfin, diverses collaborations futures ont vu le jour avec des partenaires pour lesquelles les conventions devraient se clôturer en 2014. Citons parmi les partenaires publics, SNCB, TEC-Hainaut et BSCA.

La fin de l’année 2013 a été centrée sur l’organisation d’une soirée de présentation des formules de partenariat aux CEO’s des 1500 plus grandes entreprises du pays qui s’est déroulée début 2014.

Une procédure de « labellisation de produit 2015 » a également été finalisée.

Pour exercer ces missions, la Coordinateur Superviseur a été assistée en 2013 d'une assistante (à partir de mars) et d'un adjoint au secrétariat général en charge des partenariats (à partir de novembre 2013).

(Anne-Sophie Charle)

5.2. Départements artistiques.

5.2.1. Fêtes et Installations

L'année 2013 de l'équipe « Fêtes et installations » peut se résumer ainsi.

Mise en place d'une équipe.

En 2013, les deux responsables de ce secteur ont souhaité agrandir leur équipe, pour commencer la mise en production des projets (et principalement la Fête d'ouverture, voir infra).

Sur base de plus de 200 cv reçus et une dizaine de rencontres, notre choix s'est porté sur une personne ayant une large expérience dans le domaine événementiel et culturel, bonne gestionnaire.

Par ailleurs nous avons prévu un engagement supplémentaire à venir début 2014 ; ainsi que le passage à temps plein du conseiller artistique Fêtes et installations.

Pour les aspects administratifs et techniques, les personnes ressources internes à la Fondation / Manège ont été mises à contribution quand nécessaires. Il apparaît indispensable, pour 2014, de pouvoir bénéficier de personnes ressources plus spécialisées dans les domaines spécifiques de l'espace public. A suivre.

5.2.1.1. Les Fêtes.

La Fête d'Ouverture.

Notre enjeu principal en 2013 a été de finaliser la programmation de la Fête d'ouverture, définitivement fixée au 24 janvier 2015. Le projet a été soumis avec succès au Collège de la Ville de Mons et a fait l'objet d'un « screening » technique et financier. Tout au long de l'année, les différentes équipes artistiques sont venues à Mons en repérage, afin de pouvoir nous fournir ensuite des fiches conduites précises.

Plusieurs réunions ont également été organisées avec les services de la Police et des pompiers, afin d'évaluer les potentiels problèmes liés à la sécurité des personnes, à la mobilité. Dans le même esprit, l'équipe s'est rendue à différents événements de même type durant l'année, afin de récolter un maximum de renseignements (Fête d'Ouverture Marseille, Nuit Blanche Lyon, …)

La Fête d'Automne.

Le groupe de concepteurs a travaillé tout au long de l'année et une présentation du concept a été faite au Commissariat pendant l'été 2013.

Quelques réunions de pré-production ont eu lieu à l'automne mais le manque de disponibilité de Fabrice Bollen et Daphné Cornez (largement impliqués à cette époque sur leur projet brésilien), n'a pas permis d'avancée significative. Il reste par ailleurs à régler la manière dont nous allons administrativement collaborer avec eux pour la suite. Une consultation est en cours auprès de notre service juridique à ce sujet.

La Fête de Clôture.

Le concept de la Fête de clôture et sa date ont été confirmés et validés : il s'agira d'un grand feu d'artifice le 13 décembre 2015 en ouverture du Marché de Noël montois.

5.2.1.2. Les Installations urbaines.

Arne Quinze.

Ce dossier de longue haleine a bien avancé en 2013 et la localisation définitive a été choisie : il s'agira du tronçon de la rue de Nimy qui va de la Maison Losseau à l'Eglise Ste Elisabeth. Le contrat a été signé et nous garantit donc la présence dans le programme d'une œuvre monumentale emblématique et au retentissement international.

L'illumination du Beffroi.

Une étude préliminaire a eu lieu cette année afin d'envisager une illumination événementielle du beffroi pendant toute l'année 2015. Celle-ci s'est révélée positive et un marché public a été lancé début 2014 à ce sujet.

Les installations dans l'espace public.

Durant l'année 2013, nous avons principalement rencontré des artistes pour envisager avec eux des projets « in situ ». Pour nous accompagner dans notre démarche, nous savons choisi de faire appel aux conseils d'une galerie professionnelle spécialisée dans les questions d'espace public. Plusieurs rendez-vous ont également été pris avec les services de l'urbanisme de la ville de Mons, afin de mettre en place les procédures ad hoc.

Une quinzaine d'installations sont en cours de sélection.

Les Tournesols.

Projet phare de l'été 2015 dans le centre de Mons, ce projet initié par le collectif lillois ART POINT M a connu une première phase d'essai en été 2013.

Pour rappel, il s'agit d'installer sur la Grand Place de Mons plusieurs milliers de tournesols en fleurs, pour créer un immense labyrinthe immersif temporaire.

Ce projet reçoit le soutien des services horticoles de la Province du Hainaut, qui ont réalisé des premiers tests de plantations de plusieurs espèces de tournesols en été 2013.

A noter enfin que plusieurs autres projets ambitieux d'installations (Sur des terrils, sur les eaux du Grand Large,…) ont été étudiées durant cette année 2013, pour finalement être abandonnées (pour raisons diverses : sécurité, budgets. faisabilité technique…)

5.2.1.3. Les autres projets « espace public ».

Plusieurs autres projets se sont précisés au cours de l'année 2013.

D'une part, il a été décidé de concentrer une série de projets qui interrogeaient l'espace public autour d'un événement international nommé « LA VILLE EN JEUX » qui se déroulera en mai 2015.

Mais surtout, de nombreuses réunions (en interne et avec des collaborateurs extérieurs, dont les services de la Ville) ont été organisées afin d'écrire les principes du programme pour l'été 2015 au cœur de la Ville, sachant que priorité était donnée à une occupation régulière du centre piétonnier.

5.2.1.4. Mons street review.

Ce projet transversal a pour concept de proposer une « parodie » de Google street view, en proposant une visite « décalée » des rues de Mons dans un «Mons street review ».

Le tournage de cet ambitieux projet devant avoir lieu au printemps 2014 (pour être disponible sur le site de Mons 2015 dès le 24 janvier 2015), l'année 2013 a été une année de préparation essentielle.

Négociations contractuelles entre la Fondation et la compagnie artistique, accords de principe de Google, soutien logistique et formations avec Technocité, mise en place d'une équipe de production… et premières esquisses de scénario… furent les différentes étapes réalisées pour ce projet en 2013.

5.2.1.5. Musiques actuelles.

L'année 2013 a été l'occasion de valider l'option de consacrer un lieu estampillé "Mons 2015" aux musiques actuelles amplifiées.

Notre choix s'est porté sur l'ancien cinéma historique du centre-ville montois, l'Alhambra, par ailleurs haut lieu de la vie nocturne montoise durant les années 80 et 90.

En vue de l'ouverture officielle du 23 janvier 2014, l'activité s'est limitée en 2013 à la remise en état de l'infrastructure existante, à savoir :

- Remise à neuf des revêtements sols et murs.
- Remise en conformité du système électrique.
- Remise en conformité des points de sécurité.
- Réaménagement des loges.
- Création d'un fumoir.
- Achat du matériel Son/Lumière/Scène.
- Création d'un décor artistique (fresque de Bonom).

Un comité de programmation composé de quatre personnes s'est également mis sur pied pour confectionner la programmation des trois premiers mois d'exploitation. Celle-ci se révèle un mélange de rock, de pop, de musique électronique et de musique urbaine.

(Philippe Degeneffe et Philippe Kauffmann)

5.2.2. Littérature : Des rencontres !

- Principaux artistes sollicités puis rencontrés: Arno, Kitty Crowther, Anne Herbauts, Carl Norac, Dominique Blanc. Conventions en cours de validation. À chaque fois un projet cousu main, un rêve…a été tissé lors de rendez-vous après un concert, lors de déjeuners ou de cafés, ce sont des heures de discussions, passionnantes, qui ont permis de dessiner des projets fous qui promettent d'être beaux… Nous sommes aussi en contact étroit avec Yolande Moreau, mais son agenda est hélas trop serré pour permettre d'envisager quelque chose avec elle en 2015…
- Structures rencontrées: Pilen, Sacd, Inderkeuken, Institut Goethe, Passa Porta, onlit.be… Il s'agissait pour nous de nouer des liens et de créer des partenariats, c'est en bonne voie… nous allons travailler à des croisements via des soirées et des week-ends. Chacun a sa spécificité, ses questions, ses urgences, et à chaque fois nous avons tenté de répondre présents.
- Editeurs: Warda, Pastel, petites maisons d'édition présentes aux différents salons du livre (Mons, Bruxelles). La Guinguette Littéraire sera un lieu relais de ces petites maisons, soit dans le cadre de soirées, soit au cœur de la « librairie du 100 livres » installée au jardin Losseau.
- Autres rencontres ayant nourri les projets : avocats du barreau de Mons pour un projet de marathon de lecture, toutes les librairies de Mons, tout le réseau de bibliothèques Mons et région, le directeur de la prison, les associations, le directeur du Centre des arts scéniques, des auteurs, des illustrateurs, des artistes… Toutes ces rencontres ont à chaque fois permis d'affiner à la fois les problèmes du territoire et de l'état de la lecture, que de mieux comprendre quelles étaient les attentes de chacun.
- Officiels : Collège (en son entièreté) Catherine Berger de l'Office du Tourisme, l'Inspecteur des lectures publiques.
- Différents commerçants intéressés par les projets Littérature.
- Des libraires de Bruxelles, Charleroi, Namur et Liège.
- Nous avons également rencontré l'ensemble des porteurs de projets Littérature « recalés » par le jury plateforme citoyens. Certains ont été associés à nos projets.
- De nombreux rdv de suivi des avancées de l'exposition Verlaine avec son commissaire Bernard Bousmane.
- Tous les rdv liés aux avancées à la fois techniques et rédactionnelles du projet « la phrase ».

(Karelle Meninne et Léa Varlet)

5.2.3. Expositions.

5.2.3.1. Verlaine, cellule n°252. Turbulences poétiques.

BAM / 17 octobre 2015 – 24 janvier 2016

A parcourir comme un roman épique, cette exposition débute avec la rixe entre Arthur Rimbaud (1854-1891) et Paul Verlaine (1844-1896), et le coup de feu qui le mène au procès. Elle nous entraîne à la prison de Mons, où Verlaine a écrit la plupart de ses chefs-d'œuvre entre 1873 et 1875. Elle le suit ensuite à sa libération, reconnu enfin parmi les siens mais à bout de souffle et d'espoir. Plus de 150 objets et documents inédits (courriers, photos originales, dessins, peintures, sculptures, articles de presse, documents officiels,…) soutiendront cette incroyable épopée qui se veut immersive et interactive pour le visiteur (qui se veut résolument immersive et interactive).

Evolution du projet
- Une ventilation du budget et un retro planning sont établis pour le projet
- Suivi de la recherche scientifique réalisée par Bernard Bousmanne. Aujourd'hui 100% des pièces qui seront exposées en 2015 sont acquises par le comité scientifique.
- Les rôles de chacun sont définis – répartition des rôles entre la Ville de Mons – Fondation et bibliothèque royale de Belgique (KBR)
- Le lieu et les dates one été arrêtées – modification depuis l'année passée puisque des travaux nécessaires à l'exposition ont été annulés dans les bâtiments des anciens abattoirs, l'exposition se déroulera désormais au BAM du 17 octobre eu 24 janvier 2016
- Le marché de services visant la conception et les aménagements scénographiques de l'exposition a été lancé fin novembre 2012. Constitué en deux phases et une audition des candidats, il a été attribué à la société Kascen en mai 2013
- Les demandes de prêts ont toutes été envoyées au printemps 2013
- Le marché visant l'édition du catalogue est lancé en février 2014
- La conception intellectuelle et l'écriture du livre par le commissaire Bernard Bousmanne est bien avancée. 80% du travail est achevé.

5.2.3.2. Van Gogh au Borinage, la naissance d'un artiste.

BAM / 24 janvier – 17 mai 2015

C'est au cours de son séjour de près de deux ans (1878-1880) dans le Borinage et à Mons que Vincent van Gogh (1853-1890) mit un terme à sa carrière de pasteur et fit le choix d'une vie d'artiste. La terre hennuyère est donc celle d'une révélation, la sienne : c'est en regardant les mineurs qu'il eut envie de peindre la lumière. C'est en les aimant qu'il ancra son art dans la couleur et la matière. Dans ses lettres de Cuesmes à son frère Théo, il explique clairement la naissance de son envie de dessiner et esquisse ses premiers croquis en copiant des illustrations et en s'inspirant des motifs de la vie quotidienne d'ici celle des paysans et des ouvriers de la région. Exceptionnelle à plus d'un titre, l'exposition regroupera 60 à 70 peintures et dessins provenant de différentes collections internationales, et des lettres

originales écrites par Van Gogh dans le Borinage et à Bruxelles, rarement prêtées.

Evolution du projet

- Une ventilation du budget et un retro planning sont établis pour le projet
- Suivi de la recherche scientifique réalisée par Sjraar Van Heugten. Aujourd'hui 100% des pièces qui seront exposées en 2015 sont acquises par le comité scientifique.
- Le marché de services visant la conception et les aménagements scénographiques de l'exposition a été lancé en octobre 2013. Constitué en deux phases et une audition des candidats, il a été attribué à la société Tijdsbeeld & Pièce Montée nv en janvier 2014.
- Le 23 octobre 2013, visite de Ton Hoofwijk consultant spécialisé dans la sécurité afin de certifier les conditions d'accueil des œuvres – le bilan est positif, quelques modifications sont à faire mais globalement la sécurité est performante au BAM
- Le marché visant à l'édition du catalogue a été attribué à la société Fonds Mercator :
    - Nombreuses réunions d'état d'avancement des recherches des contributeurs.
    - Remise des visuels du catalogue début avril 2014.
- Le marché pour les assurances est en cours – consultance de Cees Kortleve pour la préparation des clauses techniques
- Autour de l'exposition :
    - Projet didactique « Range ta chambre avant le souper » (atelier didactique dans une salle du BAM et chaumière (en extérieur : lieu à définir) : Dans une salle du BAM, **la chambre de Vincent van Gogh** est recomposée à dimension réelle. Tout y est pour du vrai, mais tout est blanc. Les visiteurs entrent dans la salle. Tout le mobilier est blanc. Des palettes avec stickers en forme de coups de pinceaux sont mises à disposition des visiteurs, qui peuvent les coller. Les visiteurs participent ainsi à la mise en couleurs du tableau 3D. **La chaumière** proposera quant à elle au visiteur de se plonger dans l'univers d'un autre tableau de Van Gogh ; celui des mangeurs de pommes de terre. Le visiteur, grâce à un jeu de miroirs, pourra s'attabler en compagnie des mangeurs de pommes de terre. En plus de ces deux activités, un **catalogue** : ce livret didactique en trois langues (FR, NL, GB), riche de 32 pages largement illustrées, expliquera de manière ludique et didactique la vie et l'œuvre de Vincent van Gogh dans le Borinage. Son contenu sera intimement connecté au propos de l'exposition, mais fera aussi écho au projet didactique « Range ta chambre avant le souper ».
        - Définition du lieu pour la chaumière : en cours (Anciens Abattoirs – Jardins du Mayeur).
        - Clôture des budgets des deux projets (atelier et chaumière) : en cours.
        - Sélection de l'éditeur : Kate Art.
        - Conventions de coproduction en voie de finalisation.

5.2.3.3. Hollywood au pied du terril

Anciens Abattoirs / 23 janvier – 29 mars 2015

Il y a 60 ans, le mardi 27 septembre 1955, Vincente Minnelli et Kirk Douglas tournaient « La Vie Passionnée de Vincent van Gogh » à Wasmes, Hornu et Saint Ghislain, sur les lieux mêmes qui avaient vu évoluer le peintre 75 ans auparavant. Une campagne d'appel à témoignages nous a permis de retrouver des figurants et témoins du tournage. A travers témoignages et documents d'archives retrouvés, l'exposition plongera le visiteur avec beaucoup d'émotion au cœur de ces 10 jours de tournage étonnants qui ont amené Hollywood au pied du Terril !

Evolution du projet

- Une ventilation du budget et un retro planning sont établis pour le projet
- Suivi de la recherche de documents et contenu par le commissaire Philippe Reynaert. 75% des documents sont acquis pour l'exposition
- Le synopsis de l'exposition et le scénario général sont établis
- Un appel à témoignages a été lancé en septembre 2013 pour retrouver les témoins du tournage – un suivi de cet appel a permis de récolter une quarantaine de contacts.
- La mission de récolte des témoignages a été confiée au vidéaste et photographe Rino Noviello depuis février 2014 – une convention est signée
- La recherche d'un lieu s'est opéré durant de nombreux mois, finalement le site des Anciens Abattoirs est choisi pour accueillir l'exposition

5.2.3.4. Atopolis

Manège de Sury / mai - octobre 2015

Cette exposition d'art contemporain, portée par le WIELS (en partenariat avec l'IDEA), présentera un groupe d'artistes préoccupés par les phénomènes induits par la migration, l'échange et les transferts de cultures et pratiques artistiques. Le titre est donc métaphorique : il ne s'agit pas d'une exposition informative ou documentaire, mais d'un trajet à travers des langages et pratiques artistiques, sur le thème de la communauté utopique, de l'altérité et de la différence face à la mondialisation.

Evolution du projet

- Première réunion de travail en octobre 2013 avec les différents interlocuteurs du projet sur la mise en place du projet.
- Deuxième réunion de travail en avril 2014
- La conception du projet est en cours – 60% des artistes sélectionnés
- Une convention établie entre le Wiels et la Fondation est en cours de signature, elle définit les rôles de chacun, ainsi qu'une première ventilation et un retro planning.
- Cinq partenaires financent la production de l'exposition : IDEA – SWDE – ORES – IMBC – Sowalfin.

5.2.3.5. Exposition « Mons Superstar ! »

Lotto Mons Expo – 24 janvier – 12 avril 2015

Au fil des siècles, Mons a toujours constitué un environnement créatif déclencheur d'innovations singulières. Véritable microcosme social, économique et culturel, la ville est depuis sa naissance une véritable pépinière de talents, un laboratoire sous toutes ses formes (sciences, techniques, musique, idées, etc.). L'exposition présentera des pièces et documents historiques dans une dynamique de visite résolument interactive, mêlant savoir et découvertes ludiques, au cœur d'une réflexion sur la créativité humaine, la poursuite de la modernité et l'insatiable désir d'innover…Et pour couronner le tout, le photographe Olivier Cornil exposera toute une série de portraits pas clichés d'habitants de la région, ces héros (trop) discrets qui enrichissent chaque jour le quotidien de Mons et de ses environs.

Evolution du projet

Recherche historique

- Nombreuses réunions de travail avec le comité scientifique et un grand nombre de personnes-ressources afin d'affiner le contenu de l'exposition

Sélection des pièces et documents d'archive

- Engagement d'Emilie Lobet de mai à décembre 2013 afin d'apporter appui à la mission de sélection des pièces et documents d'archive.
- Obtention de tous les accords de principe en vue d'un prêt des institutions et collectionneurs privés sélectionnés.
- Campagne de mesure (t° et humidité) dans les lieux de l'exposition (Lotto Mons Expo).

Concept – scénario

- Nombreuses consultations de l'équipe artistique de la Fondation afin de donner forme au scénario de l'exposition.

Scénographie - Muséographie

- Désignation de l'équipe de scénographie en janvier 2014 (*Inytium – Sien*)
    - o Démarrage de la mission dès le 14 février 2014
    - o Nombreuses réunions de travail avec l'équipe de scénographie (analyse et remodelage du contenu et des pièces – analyse et remodelage de la proposition scénographique)
    - o En cours : réalisation de l'Avant-Projet Sommaire par l'équipe de scénographie
- Lancement de la collaboration avec les étudiants option 'scénographie' de l'Ecole St Luc (Bruxelles) pour la conception de l'aménagement de l'espace d'accueil en février 2014
- Lancement de la mission photographique d'Olivier Cornil en mars 2014 (volet présent de l'exposition)

5.2.3.6. Exposition « L'homme, le dragon et la mort »

MAC'S - 17 octobre 2015 – 18 janvier 2016

Le combat de Saint Georges et du dragon reste sans aucun doute l'épisode le plus connu et le plus représenté de la fameuse légende du martyr chrétien : son image et la connaissance historique que nous avons constituent dès lors un puissant moteur de l'imaginaire, dont cette exposition est l'intrigant reflet. En proposant une riche sélection de peintures, de sculptures, de dessins et de miniatures représentant le saint à travers l'histoire de l'art, l'expo souhaite montrer l'impact de la légende au-delà du folklore, et ce jusqu'au présent le plus palpable. Dans cette optique, des commandes spécifiques seront faites à des artistes contemporains invités à présenter comment, aujourd'hui, ce mythe a conservé tout son sens.

Evolution du projet

- Réunions de travail avec le commissaire Laurent Busine, Julien Foucart (volet catalogue) et Dominique Cominotto (volet billetterie et budgets).
- Sélection des œuvres en voie de finalisation. Sélection des artistes contemporains clôturée.
- Mise en marche du marché pour l'édition du catalogue de l'exposition : canevas du projet en cours d'élaboration - sollicitation des contributeurs en cours – clauses techniques du marché en cours de rédaction.

5.2.3.7. Projet de la semaine « Du Broeucq »

10 au 18 octobre 2015

Au cours d'une semaine ponctuée d'activités diverses, mise à l'honneur du génial architecte et sculpteur montois de la Renaissance, Jacques Du Broeucq.

Evolution du projet

- Nombreuses réunions de travail afin de définir la programmation de la semaine et ventiler le budget global.
  Au programme :
    - Banquet musical Renaissance, à la charnière des semaines Lassus (5-11 octobre) au Château de Boussu les samedis 10 et dimanche 11 octobre 2015, dès midi.
    - Exposition introductive (virtuel) – Architecture de Du Broeucq à la chapelle du Bélian (comme PIVOT pour préparer le visiteur sur l'œuvre de Jacques Dubroeucq comme "architecte-ornemaniste")
    - Exposition au Château de Boussu sur la fête et le banquet au temps de Du Broeucq.
    - Collégiale ; lieu incontournable car y concentre 90% des œuvres sculptées de Du Broeucq à ce jour : connexion avec le projet Hypergothique (parcours ludique virtuel sur la collégiale et l'œuvre de Du Broeucq) qui comprendra notamment une borne Du Broeucq.
    - Colloque international de deux journées et demie autour de la contribution du sculpteur et architecte Du Broeucq en tant que reconstructeur du Palais de Marie de Hongrie

et concepteur de l'architecture temporaire du grand banquet et festival de septembre 1549, initié par Charles Quint, à l'occasion de l'avènement de son successeur et fils, Philippe d'Espagne.
    - Valorisation de l'œuvre sculptée et architecturale de Du Broeucq via les photographies de Vincent Rousseau – légendes écrites par Léon Lock. A confirmer.
- À venir :
    - 23 avril 2014 : réunion clé ayant pour objectif la définition des contenus des deux expositions.
    - Rédaction des conventions avec chacun des porteurs de projet (rédaction en cours).

5.2.3.8. Dictionnaire des personnalités de Mons et sa région.

Dans le cadre de « Mons 2015, Capitale européenne de la Culture » et en lien avec l'exposition Mons Superstar ! Petites et grandes histoire d'une ville innovante, la réalisation d'un dictionnaire des personnalités de la région de Mons est en cours. Ce projet, soutenu par Belspo, est coordonné par Caroline Pousseur sous la direction d'un comité scientifique constitué d'Isabelle Delvaux, coordinatrice des expositions de la Fondation Mons 2015, Laurent Honnoré, conservateur des Archives de l'État à Mons, René Plisnier, conservateur de la Bibliothèque de l'UMons, et Pierre Tilly, chargé de cours à l'UCL-Mons.
Le volume comportera environ 1000 notices (maximum 1500 caractères). Les personnalités reprises dans le dictionnaire sont décédées et ont marqué par leur action, leur pensée, leur influence ou leur renommée l'histoire de la ville de Mons et de la région du moyen âge à nos jours. Les notices doivent donner l'état actuel des connaissances et ne doivent pas nécessairement impliquer des recherches innovantes.

Evolution du projet

- Recrutement d'un chargé de mission pour le lancement du projet (Caroline Pousseur) – engagement le 1er mars 2013 – fin de contrat le 28 février 2014. Reprise de la coordination par Laurent Honnoré.
    - Travail de coordination : choix des noms – recrutement des contributeurs – lancement des relectures de notices ; écriture de notices
- Recherche de fonds :
    - Pour la prolongation de la mission de coordination : sans résultats.
    - Pour l'impression du catalogue : subside octroyé par BELSPO.
- Sur 2000 noms collectés, 1136 à ce jour ont été retenus pour la version papier du dictionnaire (objectif à terme : arriver à 1000) ; 77 auteurs se partagent déjà 792 notices ; 120 textes déjà revenus.
- Choix de l'éditeur : *Avant-Propos*.
- Etude de faisabilité de l'intégration du contenu du dictionnaire dans la base Flora (et base du site de l'Historium) : en cours (via Pierre Tilly).
- En cours : rédaction et relecture des notices (délai final : 30 juin 2014).

5.2.3.9. Exposition « MONSens »

BAM – 19 juin – 7 septembre 2015

Le projet MONSens rejoint deux projets qui illustrent l'évolution du regard et de l'appréciation des créations issues des marges des circuits de l'art.

1. L'art brut d'hier et d'aujourd'hui
La première exposition, initiée par les plateformes hainuyères – Charleroi, Centre et Picarde – de concertation pour la santé mentale, proposera une approche historique et contemporaine du "sens" de l'œuvre pour les créateurs ayant œuvrés en milieu institutionnel. Successivement dénommé art asilaire, brut ou outsider - ces créations revêtent une signification vitale pour leur créateurs. Les œuvres provenant d'importantes collections d'art brut en Belgique et à l'étranger, entreront en dialogue avec des créations contemporaines issues d'ateliers ou d'artistes isolés de la région de Mons. Commissaire : Carine Fol

2. Interaction
Le deuxième volet du projet présentera le résultat des workshops d'artistes contemporains avec les résidents du Carrosse qui auront lieu à partir de 2013. Pendant 2 ans les artistes travailleront au rythme de plusieurs jours par mois sur les sites des institutions et proposeront aux participants de collaborer à leur processus artistique. Des créations aussi diverses qu'un jardin, des broderies, des assemblages, des miroirs peints, des têtes monumentales en papier mâché, … résulteront de ces rencontres lors desquelles le « faire » sera le maître mot. Artistes et résidents seront amenés dans les chemins de traverses du ressenti humain et artistique. Avec la participation de Cléa Coudsi et Eric Herbin, Lise Duclaux, Yves Lecomte, Mireille Liénard, Emilio Lopez-Menchero, Tinka Pittoors, Caroline Rottier (théâtre), et des résidents du Carrosse. Commissaires : Yolande De Bontridder et Carine Fol

Evolution du projet

- Première réunion-bilan avec les deux commissaires le 26 mars 2014 (suite au départ de Laure Houben). Deuxième réunion-bilan fixée le 28 avril 2014.
- Workshops d'artistes contemporains avec les résidents du Carrosse : en cours.
    - Connexions en cours de réalisation avec les fêtes et installations urbaines et le G8.
- Sélection des œuvres provenant d'importantes collections d'art brut en Belgique et à l'étranger : en cours.
- Recherche de sponsoring pour le workshop « théâtre » de Caroline Rottier : en cours.

(Isabelle Delvaux et Charlotte Benedetti)

5.2.4. Projets Lauréats (Bourse à Projets) et Campagne d'Adhésion Citoyenne.

5.2.4.1. Bourse à Projets :

Dès 2011, la plateforme « Bourse à projets », accessible via sur une page interactive (aujourd'hui clôturée) du site www.mons2015.eu, a permis à tous

(citoyens, artistes, associations) de soumettre un projet à la Fondation Mons 2015.

De janvier 2011 à décembre 2012, plus de 150 porteurs de projets ont été rencontrés de manière individuelle et accompagnés afin d'améliorer leurs propositions.

Aperçu des projets déposés au 31 décembre 2012 et tendances générales.

Un chiffre : 527 projets déposés sur la plateforme de toutes provenances géographiques :

- 167 proviennent du Grand Mons et 34 du Borinage ;
- 279 projets sont issus de l'ensemble de la Fédération Wallonie-Bruxelles et 7de la Région flamande
- 38 de l'Europe entière (France, Espagne, Italie, Grèce, Allemagne, Lituanie, etc.) et 2 du Canada.

Les principaux centres d'intérêts : le patrimoine, les nouvelles technologies, la place des enfants, les spectacles, la musique, les installations dans la ville, etc. à travers des porteurs issus de secteurs variés : université, police, avocats, commerçants, monde associatif et beaucoup d'individus, adultes ou enfants, au féminin ou au masculin.

Un succès encourageant qui démontre le bouillonnement créatif de la région et l'envie des Montois de participer à l'aventure 2015.

Le jury

Le jury, composé d'experts culturels et de représentants de la société civile, a travaillé sur base d'une grille d'évaluation composée de huit critères majeurs : le développement durable, la valeur ajoutée, l'aspect innovant, l'intégration dans le projet global Mons 2015, l'aspect européen et transfrontalier communautaire, l'aspect transdisciplinaire, l'aspect transassociatif et, bien évidemment, la faisabilité du projet.

Grâce à la plateforme interactive passée sous administration privée, chaque juré et observateur a pu consulter les fiches projet, les commenter et les noter sur 8.

Le jury était composé de :

- Emmanuel Vinchon, conseiller artistique et Président du jury ;
- Karelle Menine, écrivaine, comédienne, écrivaine ;
- Philippe Kauffmann, directeur artistique, producteur indépendant ;
- Pierre Hemptinne, directeur des collections de La Médiathèque ;
- Xavier Roland, chef de service Pôle muséale Ville de Mons ;
- Aurélie Couvreur, consultante en communication et stratégie marketing ;
- Marie Noble, directrice adjointe Fondation Mons 2015.

Et de quatre observateurs représentant les quatre partis démocratiques représentés au Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles:

- Marie-Claire Dieu pour le Parti socialiste ;
- Emmanuel Tondreau pour le Mouvement réformateur ;
- Manon Letouche pour Ecolo ;
- François Duveiller pour le Centre démocrate humaniste.

Ainsi que de deux secrétaires, Loïc Clairet et Laure Houben, chargés de projets à la Fondation Mons 2015.

Les projets sélectionnés

Sur base des 8 critères cités ci-dessus, le jury a sélectionné 22 projets associatifs qui feront désormais partie de la programmation 2015 et a de 3 projets collectifs afin de fédérer plusieurs projets ayant des centres d'intérêts communs.

Parmi les 22 lauréats :

- 12 du Grand Mons
- 4 du Borinage
- 3 de Bruxelles (Ohain, Tubize et Bruxelles)
- 3 du Hainaut (La Louvière, Charleroi et Thieusies)

Les 22 projets associatifs sont :

UNE AUBE BORAINE
Porté par Lorent Wanson de Théâtre Epique (Mons)

Trois années d'immersion dans le Borinage avec ateliers, rencontres, performances, moments festifs impliquant artistes et citoyens, pour réaliser ensemble, en 2015, un objet scénique audacieux et unique : l'installation fragile d'une aube prolongée dans un village éphémère. Un endroit de pause, où l'on disséquera l'absurdité des modèles qui nous contraignent. Pour réinventer un cadre du vivre ensemble et du « possible».

L'HYPER GOTHIQUE TRANSPARENT

Porté par l'Association Sainte-Waudru, l'UMONS et la Fabrique d'église Sainte-Waudru (Mons)

Quand la technologie rencontre la culture… et lorsque la collégiale Sainte-Waudru devient laboratoire multimédia pour la découverte de l'architecture gothique ! Ce projet collaboratif ambitionne de « voir au-delà des murs » en exploitant l'extraordinaire richesse du bâtiment, mais aussi, grâce au numérique et à la géolocalisation, de créer un jeu vidéo à la découverte des richesses de la collégiale.

LE GRAND LARGE, TERRITOIRE DE LA PENSÉE

Porté par Bruno Robbe (Frameries) et Daniel Dutrieux (Liège)

Le projet conjugue des lithographies originales, associées matériellement à la pierre et à l'immuable avec des drapeaux qu'on associe symboliquement aux vents éphémères. Le Grand Large, c'est à la fois le nom du lac artificiel situé

au Nord-Est de la Ville de Mons et c'est l'appel du grand large pour tous ceux qui désirent déployer les voiles, se libérer des contraintes et des habitudes. Ainsi, 24 artistes belges et internationaux ont été invités à présenter leur «territoire de la pensée » en tant qu'expression de la singularité de leur regard sur le monde.

MONSens

Porté par Le Carrosse (Mons), les Plateformes de santé mentale Picarde et Centre-Charleroi et Psychart ASBL (Bruxelles)

Commissariat : Carine Fol et Yolande De Bontridder

Faisant suite à l'exposition Van Gogh, au BAM, le projet MONSens rejoint deux projets, qui illustrent parfaitement l'évolution du regard et de l'appréciation des créations issues des marges des circuits de l'art. La première exposition, *L'art brut d'hier et d'aujourd'hui*, initiée par les plateformes de santé mentales hennuyères, picardes et centre, proposera une approche historique et contemporaine du «sens» de l'œuvre pour les créateurs ayant œuvrés en milieu institutionnel. Le deuxième volet du projet, *Interaction*, présentera le résultat des workshops d'artistes contemporains avec les résidents du Carrosse, centre d'accueil pour personnes déficientes mentales. Pendant deux ans, les artistes travailleront au rythme de plusieurs jours par mois sur les sites des institutions et proposeront aux participants de collaborer à leur processus artistique.

TRUE STORY

Porté par Calvin Dussart et Charles Myncke (Mons)

Sur base d'affiches de film des années 50-60 et de couvertures de magazines d'aventures, Calvin Dussart et Charles Myncke, jeunes artistes issus d'Art², Ecole supérieur des Arts visuels de Mons, créeront un parcours artistique aux fenêtres murées. Ils en récupèrent les héros devenant acteurs de la vie ordinaire sur des espaces rebouchés.

ALLO MONSTERS ?

Porté par le Centre des Arts scéniques (Mons)

Expliquer l'intérêt du street art dans la culture montoise à travers la création d'une peinture « vivante » et illuminée sur la façade d'un bâtiment de la ville. Le collectif Hell'o Monsters souhaite intégrer la population voisine au projet artistique : atelier d'illustration avec les artistes, spectacle de rue qui donneront vie aux personnages fantastiques des murs et grande fête de quartier.

ARMADA DES 1000 FEUX

Porté par Showflamme (Tubize) et Transport culturel fluvial (Lille, France)

Organiser un grand événement fluvial nord-européen en utilisant les voies d'eau comme lieu de confluence de la culture picarde (belge et française), wallonne et bruxelloise. Un grand rassemblement de bateaux et de péniches

avec concerts, théâtre, exposition navale, feux d'artifices aquatiques au Grand-Large à Mons.

ART ACT NEED

Porté par l'Art-Chétype (Mons)

Faire connaître le concept thérapeutique de « snoezelen » à travers la réalisation d'un lieu atypique stimulant les sens : l'ouïe, la vue, le toucher voire l'odorat. Scientifiques spécialisés en média numériques, artistes et patients travailleront ensemble pour établir des ponts entre milieu hospitalier et le reste de la société. Au final : vidéo, arts de la scène, arts plastiques, design sonore et aromathérapie seront mis à l'honneur.

DICTIONNAIRE HISTORIQUE ET CULTUREL DU GRAND MONS

Porté par les Archives de l'Etat (Mons)

Ce dictionnaire collaboratif, conçu aux normes de la science historique, sera un outil accessible au plus grand nombre, au format papier et multimédia. Dans sa version définitive, il sera riche d'un millier de notices biographiques des personnalités montoises et boraines qui ont marqué l'histoire de Mons et sa région, ainsi que d'une centaine de documents iconographiques. Il constituera la trace tangible et pérenne de l'exposition consacrée à l'histoire des temps forts et innovants de Mons et sa région ; Mons Superstar.

HORS LIMITE OU LE THÉÂTRE DE LA MORT

Porté par l'ASBL KOMA (Mons)

Les restes de Julius Kock, le plus grand des défunts montois (2m56), ancien géant de foire, sont toujours exposés au Musée d'Histoire Naturelle. En 2015, Julius sera inhumé physiquement et symboliquement, l'occasion d'aborder une question jamais soulevée en Belgique : celle du patrimoine de la détention et de la monstration des restes humains. Le projet réunira archéologues, médecins et artistes (écrivains, musiciens, architectes) et développera une réflexion et des interventions artistiques sur les sites funéraires et le cimetière moderne.

IMMERSIONS VIRTUELLES DANS LA CITÉ

Portées par le collectif d'artistes réunis autour de Perrine Moreau (Blaregnies)

Les artistes hennuyers s'installent en ville et plongent le spectateur dans des projections d'images en relief autour du thème d'Alice au pays des merveilles.

INNOVATION & READY MADE, LE DESIGN AU SERVICE DE LA VILLE

Porté par la Maison du Design (Mons)

Au travers d'un festival High Tech et Low Tech, d'expositions, d'interventions artistiques en ville, *Innovation & Ready Made* s'attache à la conservation et la mise en valeur du patrimoine tant matériel qu'immatériel, des savoir-faire, des produits,… afin de susciter des réflexions quant à l'innovation responsable, le

développement durable et le rôle que nous pouvons jouer, que ce soit en tant que citoyen, designer, étudiant,…, dans notre environnement.

LE CHEMIN DE PIERRES DU CAILLOU QUI BIQUE

Porté par l'Espace Verhaeren (Roisin)

Le Caillou qui bique, la maison d'Emile Verhaeren, personnalité qui a marqué la région montoise au XIXe siècle, était aussi celle des nombreux artistes qui lui rendaient visite. Le chemin de pierres qui rend actuellement hommage à sa poésie sera repensé et un parcours artistique sera aménagé …

LES 2015 HISTOIRES DE MONS 2015

Porté par Télé-MB (Mons)

Grâce aux technologies interactives, le plateau de télévision, transformé en plateforme web, sera le réceptacle des histoires des acteurs de Mons 2015 (ambassadeurs, associations, entreprises, écoles, etc.). Les narrations, la programmation, les jeux-concours sont partagés et commentés sur les réseaux sociaux, via tablettes, etc. pour faire, ensemble, une social TV aux contenus transversaux et participatifs. Un espace interconnecté pour s'approprier la dynamique 2015.

LES FEUX DE LA SAINT JEAN

Porté par l'ASBL Feux de la Saint Jean (Mons)

Les « Feux de la Saint–Jean », le dernier weekend de juin, est la deuxième grande fête populaire de la Ville de Mons. Dans la perspective de 2015, l'ASBL a développé depuis 2009 autour des cortèges un projet culturel de développement et de rassemblement associatif. Celui-ci verra son apothéose en 2015 avec, notamment, un grand spectacle sur la Place Nervienne qui mêlera les arts et les techniques.

MONS EN 2015 PHOTOS

Porté par l'ASBL Royal Photo-Club Montois (Mons)

Le projet se déclinera autour de l'exposition de la Triennale de la photographie de Mons. Suite à un appel à participation, c'est un collectif composé de membres du Photo-Club de Mons et de photographes régionaux qui assurera la sélection de 2015 clichés. Toutes les approches techniques, toutes les thématiques et tous les types de profils seront les bienvenus pour une exposition qui se veut un inventaire subjectif de la ville et de ses habitants.

MONS FASHION & DESIGN WEEK

Porté par l'Asbl Piétonnier Montois (Mons)

La Maison du Design et l'ASBL du Piétonnier montois proposeront le temps d'une semaine, un événement autour de la mode, du stylisme, de la création et du design qui touchera tout le centre-ville. Défilés de mode, design dans les vitrines, ateliers créatifs, animations diverses en collaboration avec les

commerçants, les écoles et les associations positionneront Mons sur la carte de la mode et du design avec la complicité de l'artiste Jean-Paul Lespagnard.

OUVRIR LES MURS

Porté par l'association Sauvegarde et Avenir de Mons

Mettre sur pied une exposition et des parcours touristiques sur le thème du développement de Mons consécutif au démantèlement des fortifications, cela permettra de comparer le développement de la cité au XIXe siècle et celui qui se dessine aujourd'hui avec l'aménagement de la zone des Grands Prés et de la gare.

RANGE TA CHAMBRE

Porté par Kate 'Art sprl (Bruxelles)

Il s'agira d'une expérience originale, didactique et complémentaire à l'exposition Van Gogh à travers un parcours ludique pour les familles, les écoles et les touristes. Reconstitutions 3D, exploitation des « 5 sens » seront quelques-unes des surprises que réservera le chemin qui mènera à Van Gogh au BAM.

SLAMONS & FRIENDS

Porté par le Collectif en.V.I.E.S (Mons)

Le projet s'organisera autour de tournois de slam d'une ampleur sans précédent. Les jouteurs, totalement débutants ou très expérimentés, s'exporteront en dehors des murs de la Maison Folie : les cafés, écoles, bibliothèques seront pris d'assaut par cet art qui tend à rendre la poésie accessible à tous. Des ateliers, des résidences d'artistes, une exposition, seront au programme en 2015 pour le plus grand plaisir du public.

TOMBER VOLONTIERS DANS LE PANNEAU

Porté par le CEC Blanc Murmure (Quaregnon)

Le Centre d'expression et de créativité Blanc Murmure proposera des installations artistico-urbaines sur le RAVEL reliant deux musées partenaires de Mons 2015 : le PASS et le MAC's. *Tomber volontiers dans le panneau* s'inscrit dans un projet participatif que Blanc Murmure mène depuis plusieurs années : des habitants, des associations et des artistes créent ensemble pour aménager un lieu public avec des œuvres contemporaines et collectives.

VAN GOGH & CO : LA MINE COMME ATELIER

Porté par l'Ecomusée du Bois-du-Luc (La Louvière)

Il s'agit d'un projet protéiforme, à la croisée d'expressions plurielles (théâtre, ateliers d'écriture et de création ouverts à la population et aux artistes, etc.) et qui se structure autour d'une exposition. En filigrane, les objectifs visent à mettre en relief les liens entre l'industrie charbonnière et l'art, à montrer comment les artistes de toutes les disciplines ont « extrait » de la mine une source d'inspiration.

Les 3 projets collectifs :

Des envies ou des centres d'intérêts communs chez de nombreux porteurs de projets ont été identifié. Le jury a donc demandé à la Fondation de fédérer ces envies communes en plusieurs projets collectifs de grande ampleur. Un projet de **chorale du Grand Mons** est ainsi à l'étude. Des **parcours thématiques** dans tout le territoire (grand-) montois et borain (notamment autour du patrimoine, des jardins, de la gastronomie et des nouvelles technologies) seront également imaginés. Enfin, le projet **Mons Superstar**, un projet d'exposition autour des innovations singulières qui ont marqués la ville depuis ses origines, deviendrait également le réceptacle de certaines de ces propositions.

5.2.4.2. La campagne d'adhésion citoyenne

Suite à l'appel à projets et dès février 2013, la Fondation a pris le parti de se (dé)placer au plus proche des habitants du Grand Mons : géographiquement, au cœur du territoire grand-montois, mais également humainement, au plus proche des savoir-faire, des centres d'intérêts et des envies de ses concitoyens. Parce qu'il aura été pensé avec et pour les Montois, l'évènement Mons 2015 ne pourra se faire qu'à Mons ! C'est pourquoi le réseau d'ambassadeurs a été réactivé grâce à la mise en place de séances d'informations régulière, d'invitations à des soirées culturelles, des ambassades de quartiers et des ambassades maison.

L'ambassadeur :

Citoyen actif et engagé dans la vie culturelle et dans le projet Mons 2015 qui fait partie d'un réseau structuré informé régulièrement par l'équipe Relations publiques Mons 2015 et qui est disposé à informer sur l'état d'avancement du projet Mons 2015.

Les ambassades :

Point de rassemblement des ambassadeurs, l'ambassade est un lieu de convivialité où, en toute simplicité, chaque citoyen montois peut venir poser ses questions et s'informer sur l'état du projet Mons 2015. Huit ambassades se sont ouvertes quelques heures par mois de mars à juin dans les bibliothèques ou sur un étal de marché dans le Grand Mons. L'ambassade peut également être une ambassade maison. Celle-ci se tient chez un ambassadeur qui invite son entourage et l'informe sur le projet avec l'aide de l'équipe de la Fondation.

Les chiffres en 2013:

- 2 ambassades par semaine
- 1000 ambassadeurs actifs (une progression de 50% depuis 2012)
- 1 invitation de participation à la vie culturelle montoise (soirée spéciale, vernissage, spectacle) par mois.
- 2 newsletters spécifiques envoyées aux ambassadeurs par mois.

- 1 kit de l’ambassadeur contenant le guide de l’ambassadeur, un badge Ambassadeur, le dictionnaire de l’ambassadeur et des fiches explicatives au fur-et-à-mesure des projets dévoilés.
- 1 réunion d’information tous les 3 mois.

(Laure Houben)

5.2.5. Projets de territoire.

1er semestre 2013 :
REALISATIONS

PREPARATION TEMPS FORTS DE TERRITOIRES

- RENCONTRES : 148 porteurs de projets non-retenus, 31 associations nouvelles
- MUTUALISATION des solutions à apporter aux porteurs avec les autres conseillers artistiques
- SUIVI de chaque partenaire potentiel (voir PJ 1)
- APPEL A PARTICIPATION aux réunions préparatoires : associations culturelles, sociales, sportives, de santé et de bien-être, écoles et universités
- SUIVI de POP UP
- REALISATION D'UN BUDGET TF

REUNIONS TF

- 5 réunions sur les 8 prévues, au 7 juin.
- 194 personnes, autant du secteur associatif (enfance, universités, social, sport, culture, jardins) qu'individuels, ambassadeurs ou pas, élus, membres du Manège et de la Fondation.
- ces réunions n'étant que des présentations des objectifs et de la méthode, ainsi que le moyen pour chacun de se connaître, il est difficile d'en tirer un bilan définitif. Mais d'ores et déjà, on note un mélange de curiosité et d'intérêt certain pour ce projet collectif et partagé. Ont été évoquées de nombreuses pistes, plusieurs sites et salles mis à disposition par des associations et des privés, de nombreuses visites programmées, de nombreux rendez-vous pris.

OUTILS DE PROXIMITE

Une communication large visait à relancer l'intérêt des Montois pour M15, englobant :

- les résultats du jury,
- les ambassades et ambassades-maison,
- les visites de chantier,
- les réunions thématiques,
- et les Temps Forts.
- Ambassades : dans l'attente d'un bilan complet des 4 premiers mois, on peut prédire que cet outil va disparaître peu à peu : pas toujours très attractifs (choix des lieux et des dates touchant un public plus âgé que la moyenne ou avec peu de circulation), ils ont toutefois été indispensables, notamment dans l'implication des ambassadeurs. Reste à savoir s'ils doivent perdurer, et sous quelle forme, cet automne.
- Ambassades-maison : beaucoup apprécient l'idée d'inviter chez soi, mais ça reste à développer fortement dès septembre : impliquer chaque membre de la Fondation, les associations partenaires et les ambassadeurs pour faire de la Ville un lieu de rencontres permanentes entre voisins…

- Visites de chantier : succès garanti avec des groupes complets pour les visites du 106, de St Nicolas etc. La série va s'amplifier vraisemblablement avec les chantiers des 18 prochains mois.
- Réunions thématiques : aurait pu être une bonne idée, mais dépassée à cette date. En effet, les discussions sont déjà concrètes, la réalisation des TF permettant d'aller au-delà de simples sujets de réflexion.

PROPOSITIONS : MISSIONS JUILLET > DECEMBRE 2013 (ou plus)

- suivi des projets associatifs :
    - Temps Forts de Territoires : coordination et organisation des 8 manifestations
    - Pop-Up : coordination des relations culturelles avec la Fondation
    - coordination des parcours (avec Philippe K & G)
    - suivi de toutes les associations rencontrées, ayant intégré ou pas les TF
    - suivi et coordination des projets individuels :
    - projets participatifs (en liaison avec les associations intermédiaires et notamment, par convention, avec Article 27)
    - la Chorale de 800 amateurs (100 par secteur) coordonnée artistiquement par J-P Dessy pour la Fête d'Automne (avec Philippe K et G)
    - jardins, bricolage, couture, sport etc.
    - intégration de nouveaux habitants dans les projets portés par diverses asbl, secteur par secteur
- recherche de nouveaux outils et partenaires :
    - partenaires (santé et bienêtre, justice, social, sport, jardins, commerçants), en lien avec le secteur Relations Publiques
        - recherche d'artistes adaptés aux TF (résidence, créations…)
        - bases d'info et de projets : origines européennes de ses habitants, sites décalés, histoire locale, manifestations spécial 'enfants' (avec Lucie et Daniel), films d'animation, récupération de documents amateurs (films, archives, photos…) sur les 8 secteurs, cartographies imaginaires …
        - contractualisation des partenariats
        - réservations de chapiteaux
        - et suivi de tout autre projet ou plateforme que la Fondation souhaitera voir intégrer le secteur « Territoires »
- coordination de l'équipe à mettre en place progressivement autour de ces projets
- suivi du budget validé
- notes et ingénierie culturelle, selon les besoins de la Fondation.

Il est nécessaire de trouver, inventer ou adapter des outils plus efficaces afin d'impliquer toujours plus fortement, autant en interne (Fondation, Manège,

Ville) qu'en externe (les habitants), au fur et à mesure des réactions des uns et des autres, de l'apparition d'envies ou de manques, et ce jusqu'au bout.
Il est tout autant utile de rester à l'affût de toute difficulté relationnelle avec nos partenaires, voire d'aller chercher, par principe, certains de ceux qui ne veulent/savent pas encore trouver une place dans Mons 2015.
Et donc d'être toujours sensible à l'implication personnelle des Montois, en respectant les règles du jeu validées par la Fondation.

2ème semestre 2013

REALISATIONS

LE GRAND HUIT

A partir des 505 projets non retenus dans le cadre de la bourse à projet décrite, 560 réunions et rencontres ont été organisées avec les porteurs de projets non retenus entre mars et novembre 2013.
A travers ces réunions et l'ouverture d'Ambassades dans les quartiers de la ville (lieux d'échanges informels sur 2015), a été conçu avec les habitants un mode d'emploi du projet Le Grand 8 sur l'ensemble du territoire de Mons divisé territorialement en 8 secteurs géographiques (secteurs urbain et rural, centre-ville et faubourgs).
4 séries de réunions ont déjà impliqué 468 personnes qui réfléchissent avec nous à l'organisation de ce Grand 8.
Dès février 2014, avec l'aide des medias, et de l'équipe des Relations aux Personnes qui travaillera non plus autour de disciplines artistiques mais sur des secteurs géographiques ou sociaux, nous lançons une grande campagne de communication autour de la participation à ces projets, afin d'élargir le cercle à de nouveaux participants et de multiplier les voisinages culturels.

Suite à l'appel à projets et dès février 2013, le réseau d'ambassadeurs a été réactivé grâce à la mise en place de séances d'informations régulières, d'invitations à des soirées culturelles, des ambassades de quartiers et des ambassades maison.
« L'ambassadeur » est un citoyen actif et engagé dans la vie culturelle et dans le projet Mons 2015 qui fait partie d'un réseau structuré informé régulièrement par l'équipe Relations publiques Mons 2015 et qui est disposé à informer sur l'état d'avancement du projet Mons 2015.
« Les ambassades » sont le point de rassemblement des ambassadeurs. L'ambassade est un lieu de convivialité où, en toute simplicité, chaque citoyen montois peut venir poser ses questions et s'informer sur l'état du projet Mons 2015. Huit ambassades se sont ouvertes quelques heures par mois dans des espaces publics de la ville.

Les chiffres en 2013:

- 2 ambassades par semaine
- 1000 ambassadeurs actifs (une progression de 50% depuis 2012)
- 1 invitation de participation à la vie culturelle montoise (soirée spéciale, vernissage, spectacle) par mois.
- 2 newsletters spécifiques envoyées aux ambassadeurs par mois.
- 1 kit de l'ambassadeur contenant le guide de l'ambassadeur, un badge Ambassadeur, le dictionnaire de l'ambassadeur et des fiches explicatives au fur-et-à-mesure des projets dévoilés.

- 1 réunion d'information tous les 3 mois.

Quelques chiffres :

- 89 RENCONTRES & SUIVI de 333 porteurs de projets (voir PJ 1), individuels ou associatifs, venus des secteurs
    - enfance,
    - universités,
    - social & santé,
    - sport,
    - culture,
    - jardins,
    - commerce
- REUNIONS INTERNES FONDATION : 91
- REUNIONS avec Joëlle Kapompole : 11
- CHOIX DES THEMES & PERIODES avec les collectifs d'habitants
    - 1 : le recyclage (?)
    - 2 : Cuesmes, 2015 m d'altitude (sept ?)
    - 3 : les voyages, et les mystères (avril)
    - 4 : les marionnettes, géants et épouvantails (mai ou sept)
    - 5 : les châteaux, et les langues (octobre)
    - 6 : l'eau, et les fantômes (août)
    - 7 : le land art, et le vent (septembre)
    - 8 : Sens dessus dessous, guidé par le Ropieur (mai)

- MUTUALISATION des solutions à apporter aux porteurs avec les autres conseillers artistiques : littérature, arts vivants, musique, MF (chorale pour la Fête d'Automne, Festins Montois, rencontres littéraires, suivi associatif etc.)
- PREPARATION DE LA BALISE DE FEVRIER : appel à participation renouvelé en direction prioritairement des écoles et bibliothèques, mais plus généralement aux associations culturelles, sociales, sportives, environnementales, de santé et de bien-être.
- PARTENARIAT AVEC Article 27 : une convention a été signée pour le suivi de publics précis, éloignés de la culture officielle, afin de leur permettre d'intégrer le Grand Huit, via notamment les projets participatifs
- PARCOURS : suivi des projets de parcours, avec notamment Philippe K & G : une liste est en cours, un budget prévisionnel est actuellement fléché vers leur secteur (20 000), celui de Laure (20 000) et ceux du G8 (160 000). Il reste de la marge…
- SUIVI DU BUDGET TF

PROJETS PARTICIPATIFS

- Suivi des Projets Participatifs propres au G8, mais aussi plus largement, sur tout M15 (textile, chant, danse, sport, jardins etc.)
- Mise en place d'un état des lieux commun aux chargés de projets pour l'équipe RP

SUIVI de POP UP

- 7 réunions et Groupes de Travail présidés par Henri Cammarata
- suivi du projet et du budget proposés

GRAND OUEST
12 communes de Mons-Borinage, toutes situées à l'ouest de Mons (zone très urbanisée), ont souhaité profiter de la dynamique du Grand Huit. Une manifestation adaptée à leurs identités communales vient de leur être proposée, dénommée le Grand Ouest.
Il s'agira là également d'être au plus proche des habitants et de valoriser les compétences cachées ou méconnues de chacun, même amateur, pour un public familial.
Le détail des manifestations dépendant des rencontres à mener sur le terrain, nous en saurons plus dans quelques mois.

SERVICE RELATIONS AVEC LES PERSONNES
Depuis le 28/11

- aider à l'organisation du service sur la forme et surtout le fond
    - vivre 2015 comme une année exceptionnelle
    - passer du soutien à des manifestations culturelles à une réflexion sur la place des Montois et touristes dans une CEC, avec une conception d'outils adéquats
    - être complémentaire aux autres services : d'abord et surtout trouver des projets, voire les susciter avec les conseillers artistiques, pour chaque montois ; ultérieurement trouver les publics pour l'ensemble des manifestations
- soutenir le service dans ses relations aux autres services
- donc plus largement : un rôle de conseil auprès d'Isabelle et Aline, les responsables.

(Emmanuel Vinchon et Loïc Clairet)

5.2.6. Site internet.

5.2.2.1. Communication digitale

- -Stratégie digitale et éditoriale (comité de rédaction : web, newsletter / photothèque)
- Gestion des contenus à destination du web/social (Texte, Photo, Vidéo) + Rédaction et adaptation des contenus aux supports multimédia.
- Mise en ligne quotidienne sur les réseaux sociaux (contenu, animation de jeux, augmentation de la communauté, fédération de nos corporations) sur Facebook, Twitter, Google +, Instagram, Pinterest…
- Création, envoi de la newsletter mensuelle et alimentation de la base de données + création des newsletters spéciales
- Suivi et analyse de la présence de Mons 2015 sur le web
- Suivi en communication des projets impliquant la dimension digitale de Mons 2015 (ex Coupole Numérique, Digital Cities, la programmation arts numériques)

5.2.6.2. Gestion de projets digitaux

- Lancement du marché public de communication digitale : établissement des besoins, rédaction du cahier des charges, lancement et sélection des candidats
- Pilotage, chiffrage, définition des ressources et suivi de l'ensemble des phases du projet de la réalisation à la mise en production des outils web (nouvelle home, nouvelle arborescence, évolution des pages, création de la plateforme 2015facons.mons2015.be)
- Développement annexe pour les besoins internes et les ajouts de pages
- Suivi des projets Ville impliquant les outils digitaux Mons2015 (ex : Digital Cities)
- Suivi des solutions technologiques proposées par les artistes et scénographes
- Suivi des marchés publics conjoints (ex marché Digital Cities ou marché billetterie conjoint avec la Ville, l'Office du Tourisme, Manège.Mons et Manège.Maubeuge).

(Pauline Coutant)

5.2.7. J'aurai 20 ans en 2015.

En 2013, le projet Jeunesse, concentré jusqu'alors que l'opération « Avoir 20 ans en 2015 » s'est élargi à de plus vastes publics. L'objectif est toujours d'impliquer les jeunes en amont, afin de d'impulser leur dynamisme dans la capitale européenne de la culture, et surtout, afin d'assurer la relève après 2015.

5.2.7.1. Les projets qui commencent AVANT 2015 peuvent se regrouper autour de trois thématiques principales, et riches de sens pour la jeunesse : le voyage, les médias, et la culture.

VOYAGE
Coaching néerlandais : Les 20 jeunes qui suivent ce coaching depuis 2011 avec l'école de langue Polyac continuent leur engagement malgré leurs parcours individuels (notamment le passage en études supérieures). En plus des cours réguliers, ils participent à diverses activités liées au néerlandais : en janvier 2013, ils sont partis un weekend à Gand pour visiter la ville et rencontrer des jeunes Gantois. En mars, ils sont allés assister au concert de Stef Kamil à Aalst, avant de rencontrer l'artiste pour poursuivre leur relation de « parrainage ». En mai 2013, nous avons organisé une évaluation de mi-parcours pour faire leur bilan de leur expérience. Nous avons réuni pour cela un jury composé de personnalités néerlandophones issues du monde politique et culturel et chaque jeune a pu présenter ses progrès.

Pilsen : Nous avons lancé un jumelage entre l'école du Futur de Mons et le lycée Kirghiz de Pilsen. L'objectif est de permettre aux jeunes des deux capitales d'échanger, en anglais, et de tisser des ponts entre les deux villes. En décembre 2013, la première rencontre physique a eu lieu : nous avons accueilli un groupe de 15 jeunes de Pilsen à Mons pendant une semaine.

Avoir 20 ans - Wajdi Mouawad : L'artiste complice continue son « compagnonnage » avec le groupe de 50 jeunes constitué au départ. Chaque année, une nouvelle étape leur permet d'avancer dans leur réflexion et

d'apprendre à « penser par eux-mêmes ». En 2013, le voyage s'est déroulé à Paris, puis Auschwitz, sur les traces de la Shoah. En parallèle à ces voyages, les rencontres et activités sont multiples avec le groupe de Mons : spectacles divers au manège, sorties à Charleroi ou à Namur, rencontres régulières à Mons pour des projections de films, etc.
Voyage à Mons, à petits pas : 20 classes issues des écoles du Grand Mons ont travaillé sur différentes thématiques liées à la ville (visites, recherches) avant de suivre des ateliers artistiques animés par une auteur-illustratrice locale. A partir de ces travaux, un petit ouvrage sur Mons sera édité et pourra servir de support aux familles dans leur visite de la vile.

MEDIAS
Media DJ : Chaque année, nous déclinons la thématique « where technology meets culture » avec les jeunes. En 2013, avec 5 classes issues de 5 écoles secondaires de Mons nous avons travaillé sur la thématique du jeu vidéo. Les jeunes ont été invités à jouer à différents types de social gaming pour découvrir des jeux vidéo alternatifs. Puis ils sont passés de l'autre côté du décor, en fabriquant eux-mêmes leur jeu vidéo encadrés par une jeune start-up locale. Ainsi est né « JumpKid », un jeu vidéo en r »alité alternée qui parle de la ville de Mons, et qui se déroule dans Mons puisque le joueur doit trouver des indices dans le monde réel pour avancer dans le jeu.

Le m@g : Pour donner suite au blog animé par les jeunes spectateurs du Manège, nous avons formé un groupe de « jeunes journalistes » qui sont formés à l'écriture, au son, à la vidéo et à l'image pour enquêter sur les dessous de Mons 2015, et la vie culturelle montoise. L'objectif est de lancer un nouveau blog en 2015 qui sera le regard jeune sur la programmation.

CULTURE
Festival au carré : Comme chaque année depuis 2011, un groupe de jeunes a participé à l'organisation d'une soirée concert pendant le festival au carré 2013. Ils ont suivi les réunions avec l'équipe du manège, pour établir avec eux la programmation, les budgets, la communication, la logistique, l'accueil des artistes, etc. cette année, le choix s'est porté sur une soirée complète avec Typhaine Barrow, The Peas Project et le DJ montois Jo le Terrible.

Cartes blanches WINE : Avec le MonStudentClub2015, nous avons monté un groupe d'étudiants prêts à s'impliquer dans la capitale européenne de la culture. En 2013, ils ont commencé à préparer divers projets, liés notamment à la salle de concert l'Alhambra.

7m³ : Une carte blanche a été donnée à un groupe d'étudiants en arts numériques issus de l'école Arts². Ils ont occupé le local 7m³ pendant 3 semaines entre novembre et décembre 2013 avec leurs productions. Ils ont également tissé des liens avec différentes écoles secondaires, afin de parler du métier d'artiste aujourd'hui.

5.2.7.2. En parallèle de ces projets qui ont déjà des retombées, l'année 2013 a été l'occasion d'avancer sur de nombreux projets qui verront le jour en 2015. En plus des volets jeunesse de chaque discipline artistique, une série de projets sont portés par la cellule Jeunesse.

PROGRAMMATION MUSICALE
En 2013, nous avons travaillé sur la programmation d'une dizaine de spectacles musicaux. Des options ont été prises. Par ailleurs, des projets musique participatifs ont été mis en place : un orchestre à l'école qui commencera en 2014 pour se produire sur scène en 2015, et un projet de chorale d'enfants.

MAISON FOLIE EN FAMILLE
En 2015, la maison Folie sera LA station incontournable pour les familles. Nous participons à cette dynamique à travers différentes contributions sur lesquelles nous travaillons déjà : aire de jeux démontable pour la cour, coin enfant dans la Margin-halle (ces deux projets sont réalisés avec les étudiants dArts²), programmation d'un weekend complet autour du jeu, déclinaisons jeunesse de certaines propositions programmées par d'autres directeurs artistiques.

SEMAINE DE LA JEUNESSE
Par ailleurs, nous avons sérieusement avancé dans la mise en place d'une semaine de la jeunesse portée par le Service Education de la ville de Mons, et qui aura lieu en avril 2015.
Cette manifestation présentera toute une série de réalisations effectuées à travers différents stages qui auront eu lieu en amont (sculpture, fresques, théâtre, écriture, citoyenneté, etc.)
Le weekend de restitution de ces ateliers sera l'occasion d'une grande journée destinée aux familles avec toute une série d'animations : battle hip-hop, châteaux gonflables, skate park, grimage, fanfare, etc. L'évènement sera clôturé par un grand concert sur la place du Marché aux herbes.

MON(S) IDEAL
Enfin, un fil conducteur s'est peu à peu dessiné pour donner du sens et de la cohérence au projet jeunesse en général : Nous souhaitons préparer les jeunes à l'après 2015, nous les interrogerons donc sur leurs idéaux, leurs rêves, et nous les aiderons à construire l'avenir à travers tout un programme d'ateliers et évènements qui tournera autour des utopies et de l'engagement politique : conférences de personnalités militantes, ateliers slogans et affiche politiques, ateliers bricolage engagé, cuisine militante, web politique, performances, etc.
Afin d'intégrer les écoles dans cette thématique, nous soutenons et valorisons leurs projets qui s'en rapprochent : ateliers street-art, joute verbale, slam, etc. Certaines écoles ont déjà manifesté leur volonté de participer.

(Lucie Fournier)

5.2.8. Villes et Institutions partenaires.

Septembre 2013 : arrivée en fonction de Marie Godart.

- Reprise de la coordination des dossiers des Villes, Communes et Institutions Partenaires.
- Centralisation des informations et des contacts vers un seul référent au sein de la Fondation.
- Structuration des partenariats en termes administratifs et de production.
- Coordination et suivi de la communication Mons 2015 auprès des partenaires.
- Représentation des dossiers villes, communes et institutions partenaires au sein de la Fondation Mons 2015 et dans les rapports avec les partenaires extérieurs (réunions transversales, ateliers ville, réunion de partenariat RTBF…)

Travail effectué avec les Institutions partenaires :

- Construction d'un plan stratégique de communication propre aux institutions partenaires et intégration à la stratégie globale de communication de Mons 2015.
- Rédaction de la convention de coproduction des projets partenaires.
- 21 rendez-vous individuels dans les institutions partenaires :
  - Confirmation des projets
  - Confirmation des budgets et parts de coproduction
  - Présentation de l'échange de communication
  - Présentation et adaptation des conventions de coproduction
  - Réflexion sur les connexions à établir avec la programmation propre de Mons 2015.
- Suivi de la signature des conventions.
- Représentation de la Fondation Mons 2015 lors des événements des partenaires.
- Travail effectué avec les Villes et Communes partenaires
- Construction d'un plan stratégique de communication propre aux villes et aux communes partenaires et intégration à la stratégie globale de communication de Mons 2015.
- Réflexion sur la mise en place d'outils facilitant la mobilité et les échanges de public entre les villes partenaires et Mons.
- Rédaction de la convention de partenariat avec les villes/communes et de la convention de coproduction avec les opérateurs désignés par les villes/communes pour la mise en place des projets partenaires.
- 11 rendez-vous individuels dans les villes et communes partenaires :
  - Confirmation des projets et désignation de l'éventuel opérateur
  - Réflexion sur les connexions à établir avec la programmation propre de Mons 2015.
  - Confirmation des éventuelles parts de coproduction.
  - Pour certaines : présentation de la convention de partenariat et la convention de coproduction.
- Comité des Villes Partenaires du 28 novembre :
  - Tour de table des projets partenaires confirmés.
  - Présentation de l'avancement de la programmation de Mons 2015
  - Présentation de la stratégie globale de communication
  - Présentation de la stratégie de communication à destination des villes partenaires
  - Echéanciers, deadlines.

- Naissance du projet Grand Ouest.

Lors d'une présentation de Mons 2015 aux Bourgmestres de l'Arrondissement de Mons réunis à l'IDEA le 11 octobre 2013, les élus ont émis le souhait de voir la population du Borinage d'avantage impliquée dans le projet Mons 2015, notamment via un projet de type « Grand Huit ». Le 19 décembre 2013, lors d'une nouvelle réunion plénière, Emmanuel Vinchon leur proposa le « Grand Ouest » : 1 samedi de fête par commune de l'arrondissement, conçu et réalisé avec chaque commune, son milieu associatif et ses habitants, sur le même mode opératoire que le Grand Huit. Le projet est soumis aux

communes qui doivent confirmer leur participation et est assorti d'un budget de 20.000€ par commune participante provisionné par la Fondation Mons 2015.
- Représentation de la Fondation Mons 2015 lors des événements des partenaires.

Communication

- Construction des différentes stratégies de communication propres aux Villes, aux Communes et aux Institutions partenaires.
- Participation aux réflexions stratégiques pour la communication globales avec Charlotte Jacquet, Caroline Kadziola et Nicolas Lambert.
- Mise en place d'un réseau de diffusion de matériel de communication Mons 2015 au sein des institutions et des communes partenaires.
- Relais des campagnes de communication Mons 2015 au sein des institutions partenaires.

Divers

- Missions :
  - Amsterdam : Présence lors du roadshow d'Umeå 2014 avec Caroline Kadziola : Représentation Mons 2015, analyse du concept du roadshow et de sa réalisation dans l'optique de la mise en place d'un roadshow national et international pour Mons 2015.
  - Marseille : Délégation de l'équipe de Mons 2015 lors de la semaine belge de Marseille-Provence 2013 : rencontre des directeurs de communication et de la responsable communication des expositions partenaires pour des échanges de pratiques et d'expériences.

(Marie Godart)

5.2.9. Pôle numérique.

En 2013, l'équipe numérique se composait de 2ETP
Pascal Keiser, directeur Artistique numérique ½ ETP
Bertrand Baudry, Chargé de projets ½ ETP
Sébastien Nyeki, Stagiaire, puis Contrat 1ETP.

L'année 2013 se résume en quatre mots concernant les projets numériques de Mons2015 : *Penser, rassembler, structurer, accompagner.*

Penser
La première volonté de l'équipe numérique a été de penser des projets en phase avec l'écosystème local qui soient, à la fois :

- Fédérateurs = Coupole numérique
- Vecteur de développement local par la mutualisation des moyens et la mise en place de lieux communs propices à l'innovation sociale= Café Europa

- Permettant de valoriser les infrastructures existantes où en développement (Digital Cities) = Métro Europa.

Mais aussi résolument inscrit dans une dynamique à l'échelle Européenne et internationale.

Café Europa :

A Mons, mais aussi dans la région allant de Lille à Liège, en passant par Gand ou Bruxelles, le développement des cafés est lié à l'industrialisation du 19e, au développement du mouvement ouvrier et de sa structuration. Le concept de l'opération « Cafés Europa » est de restaurer ce lieu emblématique de l'identité collective de la grande région associée à Mons 2015.

D'une part, nous faisons le pari que l'évolution technologique nous amènera dans les prochaines années vers un retour du besoin de contact social direct, de mixité, d'humanité non virtuelle, et d'autre part, il nous apparait aussi fondamental qu'un projet comme Mons 2015 soit un projet d'intervention architecturale. Ces lieux seront modulables, déplaçables et déployés à Mons intramuros, mais aussi dans les communes du grand Mons, dans les villes partenaires et dans différentes villes européennes.

Chaque café sera pensé comme un concept unique. Au sein d'un même café il y aura plusieurs espaces de vie, on pourra aussi bien suivre une formation en jeu vidéo, se connecter à un autre café en Europe, suivre des cours de langues en vidéoconférence, aller boire un verre en terrasse, pratiquer une activité sportive ou du taï-chi, mais aussi apprendre de nouvelles recettes de cuisine en compagnie de personnes du troisième âge ou assister à une exposition de nouveaux usages technologiques.

Café Europa ce n'est pas la culture pour la culture, mais un projet qui sème des graines pour demain à partir des liens sociaux de notre histoire, avec les outils d'aujourd'hui.

Métro Europa :

Les nouvelles technologies ? C'est notre cœur de capitale. Metro IT est un projet attendu de Mons 2015 qui entre directement en lien avec la thématique principale. L'idée ? Créer une exposition d'art numérique basée sur un réseau urbain avec lequel on peut interagir.

Le projet reprendra avec humour et détournement le nom et le concept du mode de transport souterrain. Comme sur de vraies lignes de métro, le projet proposera des circuits dans la ville. Chaque station sera symbolisée par une signalétique artistique et disposera de la connectivité numérique. Les promeneurs pourront ainsi visiter des œuvres d'art réelles ou virtuelles à partir de la connexion numérique de leur smartphone ou de leur tablette mais aussi se rencontrer, se séparer, communiquer sur ces œuvres …. Des familles et des générations entières peuvent ainsi se rencontrer, se connecter technologiquement et humainement autour des œuvres selon un principe nouveau en Europe.

Rassembler

L’année 2013 est marquée par la création de « la coupole numérique » qui fédère 25 acteurs du secteur non-marchand, actifs dans la créativité numérique. Ce regroupement d’acteurs a vocation de mutualiser les compétences existantes sur le territoire et les valoriser à travers la mise en place d’actions communes. Des réunions mensuelles ont été mise en place et des premières actions ont été menées « ensemble » notamment à l’occasion du salon MediaMark et lors du festival VIA.

L’année 2013 fût aussi l’occasion de parcourir l’Europe et de développer de nouvelles synergies à l’échelle européenne en fédérant un nombre important de partenaires autour des projets Café Europa :

- CRVENA, Association for culture and art, Sarajevo, Bosnia
- Plzen 2015 - European capital of culture, Plzen, Czech Republic
- NCCA, Kaliningrad, Russie
- VOROTA art space, Kaliningrad, Russie
- Ars Electronica, Linz, Autriche
- Rixc, Riga, Lettonie
- Ksevt, Vitanje, Slovénie
- La Panacée, Montpellier, France
- ROMA Festival, Rome, Italie
- Arts2, Mons, Belgique
- Tabakalera, San Sebastian, Espagne
- Les Docks - Cité de la mode et du design, Paris, France
- Maubeuge, France
- Lille3000, France.
- Groupe dune, Marseille Avignon, France
- Reciprocity, Liège, Belgique

Et Métro Europa :

- Mr Martin Honzik // Ars electronica (Autriche)
- Eric Prigent // le FRESNOY (France)
- Franck Bauchard // La Panacée (France)
- Martins Engelis representing Rasa Smite // RIXC (Lettonie)
- Evgeny Umansky // NCCA (Kaliningrad, Russie)
- Charles Carcopino // Maison des arts de Créteil (France)
- Philippe Franck // Transcultures (Belgique)
- Barbora Šedivá // Freelance curator (Slovaquie)
- Michael John Gorman // Trinity College of Dublin (Ireland)
- Alain Thibault // Elektra - BIAN (Canada)
- ABE // YCAM (Japon)

Structurer

Avec le recrutement de 2,5 ETP à la fin de l’année 2013,
Wolf Kuehr : Chargé de Projet Café Europa 4/5 ETP
Laurence Beckers : Chargée de projet Metro Europa 1 ETP
Mladen Bunfalo : Chargé de projet Café Europa en particulier dans les pays de l’Est.

Les projets Numériques entrent en phase de production avec en perspective la construction d'un prototype Café Europa en mars 2014 à l'occasion du festival VIA et l'élaboration d'une programmation en lien avec les partenaires locaux, coupole numérique etc.

Accompagner

L'équipe numérique reste au service des autres départements de Mons2015 dans l'accompagnement de leurs projets technologiques : Restreet view, Hyper-gothique, Inattendues, KIKK…

(Pascal Keiser)

5.2.10. Dimanche Toqué / Guide des Restaurateurs.

5.2.10.1. Dimanche Toqué.

- Organisation de nombreuses réunions préparatoires :
  - Restaurateurs,
  - Personnel ville
  - Département Communication
  - Sponsors

- Commande de tout le matériel nécessaire (demandes de 3 devis / bon de commande ….).
- Dossier de sécurité (Police, Pompiers, Urgences)
- Mise en place de la journée du Dimanche 1er septembre.

5.2.10.2. Guide des Restaurateurs 2014.

Contact avec tous les restaurateurs : 42 dans le nouveau guide.

- Inclure les nouveaux (rv avec photographe, texte pour le guide ….).
- Commander le matériel 2014 (Affiches, ….)

(Dany Van Craen et Loïc Clairet)

5.3. Relations Publiques Mons2015 – Tourisme.

5.3.1. RELATIONS PUBLIQUES

De février > juillet 2013 :
Intensification du travail de sensibilisation des différents publics sur le territoire de Mons et du Grand Mons, via le lancement, au printemps 2013, d'une campagne de communication intitulée 'PLUS ON EST DE VOUS' dont les objectifs étaient de fidéliser et de recruter de nouveaux « Ambassadeurs » et d'accroître la notoriété de Mons2015.
Cette campagne s'est déclinée comme suit :

- Mise en place du concept des 'Ambassades maison'
- Installations d'Ambassades fixes dans des lieux publics (Université, etc.)

- Tenue d'Ambassades mobiles et temporaires (Bibliothèque de Jemappes, Marchés du Grand Mons, établissements scolaires etc.)
- Mise en place d'une stratégie ciblée « Ambassadeurs » qui s'est traduite par le développement d'outils spécifiques :
  - Une newsletter spéciale « Ambassadeurs »
  - La création d'une brochure spécifique
  - Le badge spécial « Ambassadeur»
  - La mise en place de grands RDV pour une mise -à-jour sur le projet Mons2015
- Mise en place du 'Student club' interuniversitaire et activation de celui-ci.
- Intensification des relations presse, en particulier à l'échelle locale, avec la mise en place des « 9h15 », le RDV presse mensuel de Mons2015.

Depuis septembre 2014 :

- Lancement de la campagne de communication « Imaginez » autour de l'inauguration, à la fois grand public et protocolaire, des nouveaux locaux de la Fondation (106) ;
- Initiation d'un travail de recrutement de participants volontaires pour performance artistique participative
- Mise à contribution des Ambassadeurs pour aider dans les différentes tâches requises par l'organisation d'un tel évènement
- Sensibilisation et activation des forces vives locales, en particulier auprès des commerçants et des hôteliers de la région (Groupement d'Intérêt Economique)
- Sur le plan structurel :
- Restructuration du service Relations aux publics sur base d'objectifs de territoire, de publics et de projets et consolidation du budget qui lui est afféré.
- Engagement d'une attachée de presse

5.3.2. TOURISME

La Fondation collabore étroitement avec Wallonie Bruxelles Tourisme pour assurer la visibilité de Mons 2015 à l'international tant auprès des opérateurs touristiques que du grand public.

Depuis mi 2012, Mons 2015 est présent sur les grands salons européens du tourisme.

- Pour les professionnels : présence au WTM à Londres au travers des grandes expositions ainsi que la présentation du livre sur la Légende des anges ainsi qu'à ITB Berlin,
- Pour le grand public : Présence au salon 'Culture à quai' à Paris en septembre 2013
- Nous avons par ailleurs bénéficié d'une visibilité à l'aéroport de Zaventem tout l'été (panneau promotionnant la destination Mons et Mons2015 dans la zone bagages) via les réseaux d'affichage de WBT.

Mons 2015 bénéficie également d'une résonnance dans les différents marchés WBT (Allemagne, France, Flandres, Espagne, Italie, US et Grande Bretagne) au travers

des opérations de visibilité ponctuelles dans leurs newsletters, magazines et site internet.

Mons 2015 a également bénéficié d'une belle visibilité lors de sa participation à la semaine belge à Marseille (novembre 2013) dans le cadre de Marseille Provence 2013 où l'équipe était présente aux côtés des instances touristiques au centre névralgique de la Capitale (Pavillon M). Au-delà d'une opération de communication, il a été question de positionner Mons comme une véritable plateforme en matière de créativité, notamment numérique, au travers des rencontres B-to-B organisées par la Chambre de Commerce de la région PACA.

Dès la mi-septembre 2014, nous planifions la mise en place d'un Roadshow international dont l'objectif est d'assurer une visibilité et de marquer les esprits dans une sélection de villes (extra) européennes. Les villes seront identifiées en fonction des opportunités que nous y avons et des marchés que nous ciblons sur le plan touristique (Pays-Bas, France, Espagne, UK). Le concept étant encore à affiner, ce projet ambitionne de dépasser le simple exercice de communication pour positionner la ville de Mons comme plateforme créative numérique pour l'après 2015.

(Caroline Kadziola)

5.4. Communication.

LA PHASE1 du plan de communication – 'Implication locale' – est centrée sur la population locale de Mons et de ses 19 communes. Elle a pour objectif de créer un engagement citoyen autour de l'événement. Cette phase est en cours et continuera jusqu'au début 2016.

L'activité principale dans cette phase stratégique en 2013 a été la campagne de recrutement d'ambassadeurs intitulée 'plus on est de vous'. Cette campagne a eu lieu de février à mai. Elle a été diffusée via de l'affichage en ville, des annonces dans la presse locale et le magazine de la Ville et des cartes postales.
Les réactions à cette campagne ont été très positives et plus de 780 ambassadeurs ont été identifiés. Ils sont maintenant fortement impliqués dans le programme à travers des invitations à des événements ou des demandes d'aide ponctuelles.

Il y a également eu une forte présence de Mons 2015 dans les rues de Mons.
Ainsi, l'inauguration de nos nouveaux bureaux a été mise à profit pour entrer en contact avec la population locale. Un événement a été organisé pour donner un avant-goût de l'esprit de Mons 2015. 3000 personnes y ont pris part.

Mons 2015 a également été présent lors de plus de 15 événements chaque mois, des festivals de musiques aux salons consacrées aux nouveaux médias. Cela a permis de créer une forte implication des publics locaux dans la future Capitale Européenne de la Culture.

LA PHASE 2 du plan – ANTICIPATION POSITIVE – est focalisée d'une part sur la population locale et d'autre part sur le public amateur de culture au-delà des limites de la ville.

L'objectif est de créer une anticipation positive des événements à venir et de générer l'enthousiasme parmi les leaders d'opinion. Cette phase se terminera avec la présentation du programme en Septembre 2014.

Les relations ‘presse’ et les medias sociaux jouent un rôle important dans cette phase. Nous avons mis en place un rendez-vous mensuel avec la presse ou de nouvelles informations au sujet de Mons 2015 sont dévoilées.

Cela résulte en un flot continu de couverture par les medias de la future CEC. Plus de 550 articles de presse ont été imprimés et plus de 620 ont été publiés sur internet. Ce nombre s’accroit de manière significative chaque mois.

La communication implique aussi différents niveaux :

- Niveau local :
    - Office du Tourisme Montois, Office du Tourisme Provincial, Télévision locale (Télé MB) et Journaux (La Province/Vlan)
    - Partenaires médiatiques :
    - Bureau de communication de la Ville de Mons,
    - Associations locales professionnelles (magasins, hôtels, restaurants, hôpitaux …)
    - Entreprises locales (Club 2015 Entreprises),
    - Ecoles et Universités,
    - Associations locales non-professionnelles (Clubs sportifs, centres culturels, …)

- Niveau national :
    - Villes et institutions partenaires,
    - RTBF et Le Soir,
    - Office Promotion Tourisme.

- Niveau International :
    - Wallonie Bruxelles Tourisme,
    - Partenaires du Nord de la France (La Voix du Nord…),
    - Villes partenaires et institutions,
    - Contacts prometteurs avec Thalys et Radio France.

Nos medias sociaux ont également été mis à contribution pour propager l’information. Notre nombre de fans Facebook a augmenté de 200% en 2013 et nous avons été mentionnés 6000 fois sur Twitter.

Nous avons également lancé une campagne d’anticipation au niveau local que nous avons intitulée ‘imaginez’. La campagne consistait, entre autre, en un clip vidéo mettant en scène des habitants de Mons, célèbres ou non. La production du clip en elle-même a d’ailleurs été une belle occasion de prise de contact avec la population.

En plus de ce clip, une brochure a été produite avec de l’information plus concrète sur le programme. Le clip a été montré durant 3 mois dans les cinémas de la ville et sur la télévision locale (en plus de la diffusion sur nos medias sociaux et ceux de nos partenaires). Plus de 100.000 brochures ont été distribuées, y compris en encart dans le magazine de la ville reçu par l’entièreté de la population.

Préparation de l’année 2015 :

- Renforcement de l'équipe : l'équipe de communication a été renforcée avec l'engagement d'une responsable medias digitaux, d'une attachée de presse, d'un responsable diffusion, d'une graphiste et d'un rédacteur. D'autres engagements sont prévus dans le courant 2014 pour absorber le pic d'activité de fin 2014 et de 2015.
- La stratégie de communication a été affinée tant au niveau du positionnement de l'événement qu'au niveau du plan de communication :
    - Positionnement : une étude de perception a été effectuée avec l'agence Wide en Wallonie, à Bruxelles et en Flandre. Elle a permis d'affiner le positionnement de l'événement, tant au niveau de sa promesse, de ses valeurs et de sa personnalité. Elle a confirmé le bienfondé de l'approche de communication appliquée jusqu'ici. Ce positionnement a servi de base au briefing de la future agence créative (voir plus bas)
    - Le plan de communication a été affiné et budgété en détails en tenant compte des derniers développements en termes de programmation, de partenariats etc. Ce travail se poursuit en continu au fur à mesure de l'avancée du projet.
- Partenaires : des marchés publics ont été lancés en vue du recrutement d'une agence créative, d'une agence digitale, d'une agence d'achat media, d'un partenaire de diffusion artistique, de partenaires dans le domaine de l'impression. Un partenariat a été conclu avec le groupe Rossel permettant d'assurer une belle couverture à l'événement à des conditions très avantageuses. Un partenariat est en cours de signature avec Télé MB, la télévision locale de Mons Borinage. Les groupes de presses néerlandophones, les grands afficheurs et TV5 monde ont été approchés et des pourparlers encourageants sont en cours.

(Charlotte Jacquet)